

# Social Media für Personaler

**Personalrekrutierung mit XING, Facebook, Twitter & Co.**

**Am 24. Mai 2011 in München**

## **Die Themen**

- **Grundlagen** – Wie Sie Social Media für Ihre Aufgaben im HR-Bereich effektiv nutzen
- **Rekrutierung** – Wie Sie mit Social Media Ihre Wunschkandidaten finden und für Ihr Unternehmen gewinnen
- **Employer Branding** – Wie Sie sich als attraktiver Arbeitgeber in Social Media darstellen
- **Reputation Management** – Wie Sie Ihren Ruf als Arbeitgeber in Social Media analysieren und optimieren
- **Integriertes Social Media Management** – Wie Sie eine Social-Media-Strategie für den Personalbereich entwickeln
- **Social-Media-Richtlinien** – Wie Sie Guidelines für die Nutzung von Social Media in Ihrem Unternehmen gestalten

## **Ziel des Seminars**

Der Kampf um die besten Köpfe ist voll im Gang – und das Internet ist ein Schlüssel dafür. Viele Bewerber informieren sich heute nicht mehr in den Printmedien über Stellenangebote und potenzielle Arbeitgeber. Sie suchen im Internet nach attraktiven Karrieremöglichkeiten. Neben der Veröffentlichung von Stellenangeboten auf der Website des Unternehmens gibt es zahlreiche weitere kostengünstige Möglichkeiten, passende Stellenangebote zu platzieren und Kontakt mit interessanten Bewerbern aufzunehmen. Social Networks wie XING, Facebook, LinkedIn & Co. spielen dabei eine zentrale Rolle. Aber auch andere Arten von Social Media wie zum Beispiel der Mikroblogging-Dienst Twitter und das Videoportal YouTube lassen sich hervorragend zur Personalrekrutierung nutzen. Zudem bieten Social Media zahlreiche Möglichkeiten, sich als attraktiver Arbeitgeber in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Durch den Einsatz von Social Media ändern sich jedoch Rollen, Prozesse und Verantwortlichkeiten im Unternehmen. Richtlinien, die die Nutzung von Social Media im Unternehmen regeln, sind daher unerlässlich.

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie die Möglichkeiten des Web 2.0 für die Personalrekrutierung voll ausschöpfen. Sie lernen die entscheidenden Tricks und Kniffe kennen, wie Sie in der Online-Welt als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden und wie Sie gezieltes Reputation Management im Web betreiben können. Zudem erhalten Sie hilfreiche Tipps zur Erstellung von Social-Media-Richtlinien für Ihr Unternehmen.

## **Zielgruppe**

Geschäftsführer/innen, Führungskräfte und Mitarbeiter/innen aus dem Bereich Personal sowie alle, die in Zukunft Social Media zur Personalrekrutierung nutzen und sich im Web 2.0 als attraktiver Arbeitgeber präsentieren möchten.

## **Programm**

Diese Seminar liefert den Teilnehmern unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

### **Grundlagen Social Media im Bereich Human Resources**

- Welche Arten von Social Media gibt es und wie können wir sie zur Personalrekrutierung nutzen?
- Welche Möglichkeiten des Employer Brandings und Reputation Managements bietet das Web 2.0?
- Welche Praxisbeispiele für die erfolgreiche Nutzung von Social Media im Bereich Human Resources gibt es?
- Wie entwickelt man eine Social-Media-Strategie für den Bereich Personal und wie sieht die erfolgreiche Umsetzung aus?

### **Integriertes Social Media Management**

- Wie integrieren wir die Social-Media-Aktivitäten des Bereichs Personal in die Kommunikationsstrategie unseres Unternehmens?
- Wie verbinden wir On- und Offline-Rekrutierungsmaßnahmen?
- Wie können wir Synergien zwischen verschiedenen Plattformen und Medien nutzen?

### **Erfolgskontrolle und Social Media Monitoring**

- Wie führen wir eine effektive Erfolgskontrolle der Social-Media-Aktivitäten durch?
- Wie können wir das Online-Image unseres Unternehmens prüfen?
- Welche Rolle spielen Arbeitgeber-Bewertungsportale im Web?

### **Social-Media-Richtlinien**

- Warum benötigt ein Unternehmen Social-Media-Richtlinien?
- Welche Punkte sollten Social-Media-Richtlinien beinhalten?
- Welche Praxisbeispiele gibt es?
- Wie können wir die Nutzung von Social Media im Unternehmen für alle Mitarbeitergruppen zur Zufriedenheit aller Beteiligten regeln?

## Methoden

Vortrag, Vorstellung von Praxisbeispielen, Gruppenarbeiten, Übungen, Diskussionen

## Hinweis

Das Seminar beinhaltet verschiedene Gruppenarbeiten mit praktischen Übungen im Internet. Wir bitten Sie daher, Ihr Notebook – sofern vorhanden – mitzubringen. Im Seminarraum steht ein Internetzugang via WLAN zur Verfügung.

## Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar

*„Empfehlenswertes Seminar mit viel Praxisbezug und Eingehen auf individuelle Fälle. Sehr hohe Trainerkompetenz.“* Ingrid Brill, HR Manager Germany, ANSYS Germany GmbH

*„Sehr kompetente Trainerin, viele Praxiserfahrungen, sehr informativ.“* Julia Riepl, PSW automotive engineering GmbH

## Ihre Referentin

### Sonja App



Sonja App ist Managementberaterin sowie zertifizierte interkulturelle Trainerin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind interkulturelles Management und Marketing, Employer Branding, Diversity Management, E-Business, Social Media, Employee Relationship Management und Innovationsmanagement. Frau App ist Geschäftsführerin von Sonja App Management Consulting. Zuvor war sie mehr als zehn Jahre in verantwortungsvollen Positionen bei

großen international agierenden Unternehmensberatungen und in Großunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing sowie interkulturelle Wirtschaftskommunikation und spricht mehrere Sprachen fließend. Im Jahr 2008 hat sie den ersten Preis in der Kategorie Kommunikationskonzept beim bundesweiten Business-Wettbewerb MediaAward gewonnen. Zudem ist Sie Initiatorin und Moderatorin der dreisprachigen Gruppe „: Mehr Erfolg durch Diversity“ ([www.erfolg-durch-diversity.de](http://www.erfolg-durch-diversity.de)) auf der Business-Plattform XING, die mehr als 2000 Mitglieder aus vielen verschiedenen Ländern hat.

## Hinweis

Wir führen dieses Seminar gerne auch zu einem Termin Ihrer Wahl inhouse bei Ihnen durch und/oder beraten Sie individuell.

## **Social Media für Personaler**

### **Termin:**

Donnerstag, den 24.05.2012

### **Zeitlicher Ablauf des Seminars**

9.00 Uhr Beginn des Seminars

Ca. 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

17.00 Uhr Ende des Seminars

### **Veranstaltungsort**

Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15, 80335 München, Telefon +49 89 126820,  
Telefax +49 89 1236198, E-Mail [reception.muc@europe-hotels-int.de](mailto:reception.muc@europe-hotels-int.de)

### **Beratung und Anmeldung**

Sonja App Management Consulting

Selma-Lagerlöf-Straße 20

81829 München

Telefon +49 89 61456846

Telefax +49 89 61456847

E-Mail [contact@sonja-app.com](mailto:contact@sonja-app.com)

Web [www.sonja-app.com](http://www.sonja-app.com)

Facebook [www.facebook.com/sonja.app.management.consulting](http://www.facebook.com/sonja.app.management.consulting)

### **Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt 360,00 EUR zuzüglich 19 Prozent Mehrwertsteuer. In dieser Gebühr sind Tagungsgetränke, Pausensnacks und ein Mittagessen sowie Seminarunterlagen enthalten.

Jede Anmeldung wird von Sonja App Management Consulting schriftlich bestätigt. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Eine Seminarteilnahme ist nur nach vorheriger Bezahlung der Teilnahmegebühr möglich. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

### **Besonderes Highlight für Frühbucher**

Teilnehmer, die sich bis zum 31.03.2012 zum Seminar anmelden, erhalten eine einstündige individuelle Beratung zum Seminarthema gratis.

# Anmeldung **per Fax +49 89 61456847**

Ja, hiermit melde ich mich zum Seminar **Social Media für Personaler**  
am 24. Mai 2012 in München an.

---

Name, Vorname

---

Position, Abteilung

---

Firma

---

Straße, Hausnummer

---

PLZ, Ort, Land

---

Telefon, Telefax, E-Mail

---

Datum, Unterschrift

## **Fragen und Information**

Für Fragen zu unseren Seminaren, Inhouse-Schulungen und individuellen Beratungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### **Sonja App**

Telefon: +49 89 61456846

E-Mail: [contact@sonja-app.com](mailto:contact@sonja-app.com)

### **Rücktritt**

Wenn Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem Seminartermin schriftlich bei Sonja App Management Consulting stornieren, entstehen Ihnen keine Kosten. Bei einer späteren Abmeldung oder bei Nichterscheinen des/der Teilnehmer/in wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des/der angemeldeten Teilnehmers/Teilnehmerin möglich.